

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**  
**ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ**  
**«ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»**  
**ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ & ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΗΧΟΥ**

Μετά την πτώση που παρουσίασαν οι αγορές των λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και των συσκευών εικόνας και ήχου την περίοδο 2009-2013, από το 2014 παρουσιάζουν μικρή αύξηση.

Η διαπίστωση αυτή προκύπτει από την κλαδική μελέτη για τις «**Ηλεκτρικές οικιακές συσκευές & Συσκευές εικόνας και ήχου**» που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ** Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ ([www.stochasis.com](http://www.stochasis.com)), στο πλαίσιο της σειράς μελετών αγοράς που φέρουν τη διακριτική ονομασία «**Κλαδικές Στοχεύσεις**».

Ειδικότερα, το μέγεθος αγοράς λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών εκτιμάται σε 1.174 χιλ. τεμάχια το 2017, παρουσιάζοντας Μέσο Ετήσιο Ρυθμό Μεταβολής (ΜΕΡΜ) -6,1% την περίοδο 2009-2017. Σημειώνεται ότι, ο ΜΕΡΜ της περιόδου 2009-2013 ήταν -14,0%, ενώ ο ΜΕΡΜ της περιόδου 2013-2017 διαμορφώθηκε σε 2,7%.

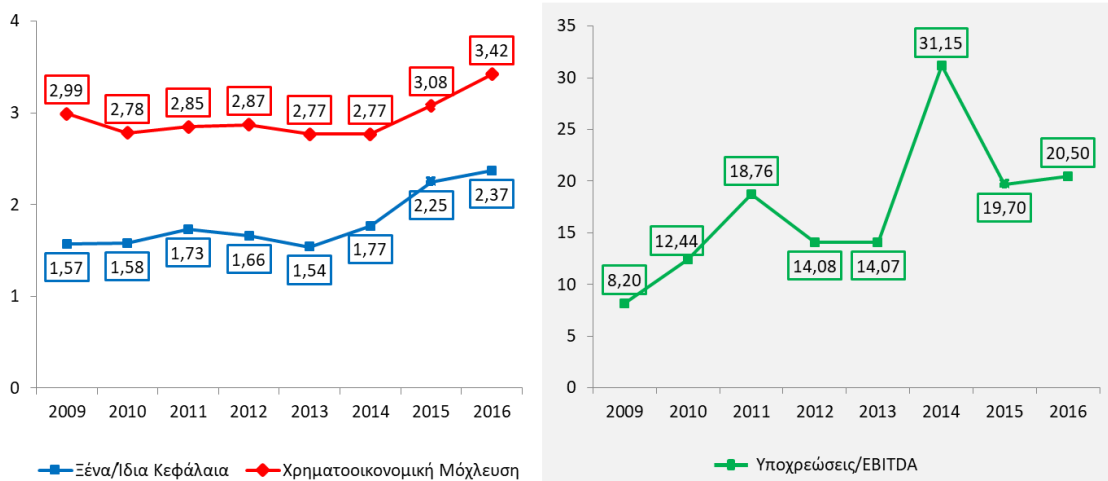
Το μέγεθος αγοράς των συσκευών εικόνας και ήχου εκτιμάται σε 1.110 χιλ. τεμάχια το 2017, παρουσιάζοντας ΜΕΡΜ -7,2% την περίοδο 2009-2017. Σημειώνεται ότι, ο ΜΕΡΜ της περιόδου 2009-2013 ήταν -16,2%, ενώ ο ΜΕΡΜ της περιόδου 2013-2017 διαμορφώθηκε σε 2,7%.

Την επόμενη πενταετία, προβλέπεται ότι η εγχώρια αγορά τόσο των λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών όσο και των συσκευών εικόνας και ήχου, σε όρους ποσότητας, θα παρουσιάσουν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης που θα διαμορφωθεί σε επίπεδο της τάξης του 4,0%.

Σύμφωνα με τον **Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΣΤΟΧΑΣΙΣ κ. Βασίλη Ρεγκούζα**, η σημαντική πτώση την περίοδο 2009-2013 οφείλεται κυρίως στις ιδιαίτερα δυσμενείς οικονομικές συνθήκες που οδήγησαν στη συρρίκνωση της ιδιωτικής κατανάλωσης, στρέφοντας τους καταναλωτές σε αγορές ειδών πρώτης ανάγκης, έναντι των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, όπως τα εξεταζόμενα.

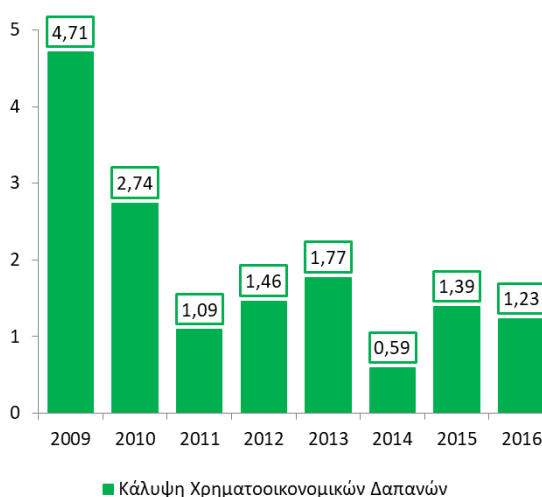
Όπως αναφέρει η **Υπεύθυνη του τμήματος Κλαδικών Στοχεύσεων κυρία Παναγιώτα Κόκκα**, στην κατηγορία των λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, τα ψυγεία-ψυγείοκαταψύκτες-καταψύκτες κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της εγχώριας αγοράς, ακολουθούμενα από τις ηλεκτρικές κουζίνες και τα πλυντήρια ρούχων. Όσον αφορά στην κατηγορία των συσκευών εικόνας και ήχου οι τηλεοράσεις κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της εγχώριας αγοράς, ακολουθούμενες από τις φορητές συσκευές ήχου.

Σύμφωνα με τον **Manager της ΣΤΟΧΑΣΙΣ, κ. Βασίλη Σιέμο** και όπως προκύπτει από την ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεικτών του κλάδου, η κεφαλαιακή διάρθρωση παρουσιάζει επιδείνωση από το 2014 και έπειτα, ωστόσο διαμορφώνεται περίπου στα μέσα επίπεδα του εμπορικού τομέα. Σημειώνεται ότι, ο δείκτης Υποχρεώσεις/EBITDA «τονίζει» την προσοχή που πρέπει να δοθεί από τις επιχειρήσεις του κλάδου στη δυνατότητα εξυπηρέτησης των υποχρεώσεών τους.



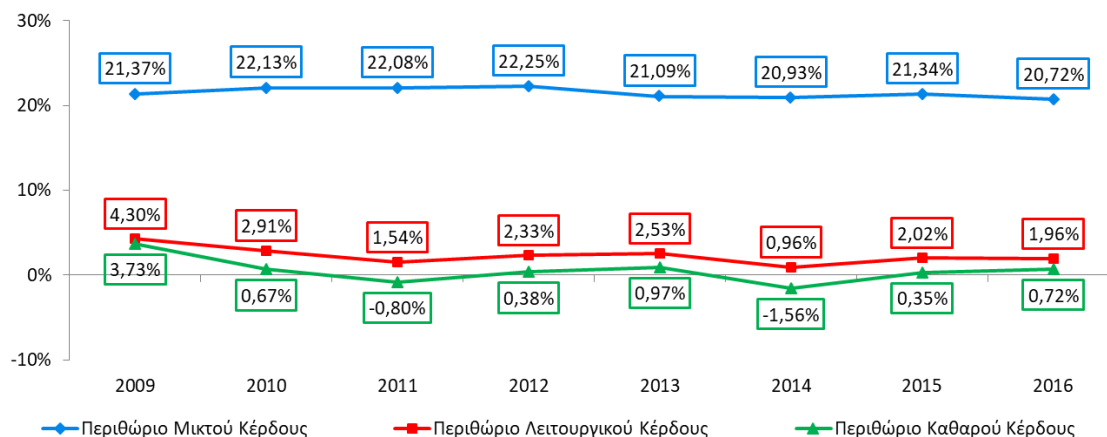
Πηγή: Δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις - Επεξεργασία στοιχείων ΣΤΟΧΑΣΙΣ

Οι τιμές του δείκτη κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών την περίοδο 2011-2016 δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις του κλάδου παραμένουν «ευπρόσβλητες» σε πιθανές μεταβολές του οικονομικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται, αν και έχουν θετικό πρόσημο καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο.



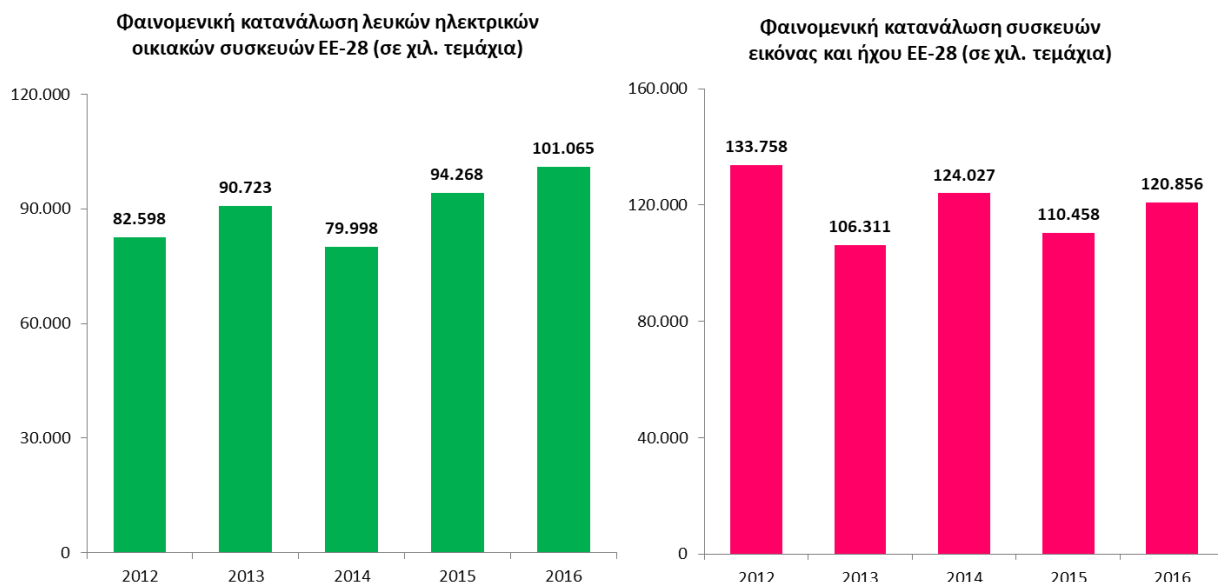
Πηγή: Δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις - Επεξεργασία στοιχείων ΣΤΟΧΑΣΙΣ

Η εξέλιξη του λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους την περίοδο 2009-2016 αποτυπώνει εύληπτα τις επιπτώσεις του οικονομικού περιβάλλοντος των τελευταίων ετών στον κλάδο. Σημειώνεται ότι, η σχετική σταθερότητα του περιθωρίου μικτού κέρδους την εξεταζόμενη περίοδο οφείλεται κυρίως στη συγκράτηση του κόστους πωλήσεων.



Πηγή: Δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις - Επεξεργασία στοιχείων ΣΤΟΧΑΣΙΣ

Όσον αφορά στην **ευρωπαϊκή αγορά**, η φαινομενική κατανάλωση λευκών οικιακών συσκευών διαμορφώνεται σε 101,1 εκ. τεμάχια το 2016, ενώ η φαινομενική κατανάλωση των συσκευών ήχου και εικόνας διαμορφώνεται σε 120,9 εκ. τεμάχια.



Πηγή: Eurostat